



**MUNICIPALIDAD DE LAJA  
DEPARTAMENTO DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**DECRETO N° 638.c.**

**MAT:** Aprueba "Programa de Diseño y Elaboración de Material de Difusión Turística".

**Laja, 05 de febrero 2014.**

**VISTOS:**

- 1.- D.A N° 5.853 de fecha 10/12/2013 que aprueba Presupuesto Municipal año 2014.
- 2.- D.A N° 5.891 de fecha 10/12/2013, que aprueba Programa Actividades Municipales 2014.
- 3.- Reglamento de la Ley N° 19.886 de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministros y Prestación de Servicios.
- 4.- Y las facultades que me confiere la Ley 18.695 "Orgánica Constitucional de Municipalidades y sus Modificaciones posteriores".

**DECRETO:**

- 1.- **APRÚEBASE** Programa "Diseño y Elaboración de Material de Difusión Turística".
- 2.- **ORDÉNASE**, al Departamento de Administración y Finanzas el pago de los gastos que se origine producto del presente decreto con imputación a los centros de costos 600314 y sus respectivas cuentas, previa presentación de la respectiva boleta y/o factura, visadas por la Directora de Desarrollo Comunitario o quién le subroge.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.-**

  
**DANITZA MORA GARCIA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL**  
**(S)**

  
**JOSÉ RINTO ALBORNOZ**  
**ALCALDE**

**DISTRIBUCION**

- Departamento Administración y Finanzas
- Control
- DIDECO
- Adquisiciones
- Archivo SSMM ✓
- Fomento Productivo



**MUNICIPALIDAD DE LAJA**  
Departamento de Desarrollo  
Comunitario

## “DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN TURÍSTICO Y RECREATIVO”

### FUNDAMENTACIÓN:

Nuestra comuna desarrolla anualmente diferentes actividades de carácter turístico y recreativo, las que se enfatizan durante la temporada estival como son: la trilla a yegua suelta, festival folclórico, feria agroartesanal; entre otras. En virtud de esto, se hace imprescindible contar con material de difusión, que brinde información de éstas y otras acciones, que atraen turistas a nuestra comuna y también mantener informados a nuestros habitantes.

Para lograr comunicar lo que municipio desarrolla será necesario contar con piezas publicitarias como: plegables, afiches, volantes, palomas, pasacalles, etc.

### OBJETIVO:

- Difundir actividades municipales del ámbito turístico como recreativo.
- Potenciar la imagen de la comuna.
- Comunicar las actividades que el municipio organiza al público interno (comuna) y externo (turistas).

### DESCRIPCIÓN:

- Diseño e impresión de material publicitario.

Piezas Publicitarias:

PRODUCTO	DETALLE
Plegables	Plegables impresos papel couche 170 grs. 4/4 color tamaño extendido 60x45cm. Diseño Incluido.
Afiches	Afiches impresos papel reciclado 300 grs. 4/0 color tamaño 34x49 cm. Diseño Incluido.
Volantes	Volantes impresos papel reciclado 130 grs. 4/4 color tamaño ½ carta. Diseño Incluido.
Pasacalles	Lienzo pasacalle de 6x1mt. cordel y travesaño de madera.
Carpa Araña	Carpa Araña 6x6 mts. x 4.5 mts alt. Tela Oxford PUWR con 3 logos textiles, estacas, tensores.
Bolsos Ecológicos	Bolso ecológico de fuelle color por definir, con logo institucional.

### ACTIVIDADES:

- Realizar los pedidos correspondientes para cada actividad.

### LUGAR Y FECHA:

Año 2014

### FINANCIAMIENTO:

- Presupuesto Municipal, Programa “Turismo”, centro de costos 600314 y sus respectivas cuentas, monto máximo presupuesto municipal \$ 1.110.000 IVA Incluido.



**IVONNE MORALES BURGOS**  
**DIRECTORA DESARROLLO COMUNITARIO**

Laja, enero de 2014.