

3.- EL SECTOR MANUFACTURERO.

La industria de Celulosa, ha generado una demanda de servicios, que implica externalizar procesos a empresas contratistas, las que deben cumplir con altos estándares de calidad relacionados con los exigidos en los mercados externos, en el cual se comercializa la celulosa. Es así como, en la comuna, se han desarrollado empresas del área maestranza, eléctricas, mecánica que han debido competir con empresas contratistas de ciudades más grandes, como Los Ángeles y Concepción, prestadores de servicios a la industria del papel.

Estas empresas se han especializado en la prestación de servicios que se caracterizan principalmente por satisfacer requerimientos muy especializados que demandan un gran conocimiento técnico y de calidad, estos tales como la mantención, conservación, reemplazo, montaje y construcción de todo tipo de instalaciones, de partes y piezas, de máquinas y calderas entre otras. Estos servicios se caracterizan, además, por lo esencial para el proceso productivo, por la urgencia de su ejecución y la especialización requerida.

En general, estas empresas prestadoras de servicios, son de tipo familiar, en donde la gestión administrativa y de venta es ejercida principalmente por los dueños, pasando la administración de generación a generación".

Asociación de pequeños empresarios AMPIALAJA

En la comuna existe una asociación de la mediana, pequeña industria y artesanado AMPIALAJA. Esta organización, tiene como objetivo de mediano plazo, la implementación de una oficina de informaciones, que oriente a los socios respecto de los instrumentos de fomento productivo vigentes, fortalecer la capacidad de gestión y empresarial de los socios y proporcionar la información necesaria para acceder a diversas fuentes de financiamiento que les permita permitan incorporar inversiones y mejoras a sus negocios.

La organización en la actualidad cuenta con 65 socios, en los cuales se destacan los siguientes rubros:

Metalmecánico:

Son pequeños y medianos empresarios cuyo mercado es principalmente la empresa CMPC de Laja, y las empresas Paneles Arauco en Yungay Andinos en Cabrero, Celulosa Arauco, PROMASA y IANSA en Los Angeles, Santa Fé e INFORSA de Nacimiento, Mininco en Angol y CELCO en Constitución. A los cuales prestan servicios en forma continua en el año.

Carpintería y mueblería:

La constituyen aproximadamente 10 socios, de los cuales se estima que 5 están formalmente constituidos. Disponen de talleres con un nivel relativamente mediano a bajo de tecnología. En promedio contratan entre 2 a 3 trabajadores. El mercado de este grupo es principalmente la empresa CMPC y particulares.

Confecciones:

Existe en la asociación 1 socio que fabrica ropa industrial, el taller en forma estacional contrata tres trabajadores.

Cabe señalar que en la comuna existe una asociación de pensionados de ex trabajadores de la empresa CMPC, que se dedican a la fabricación de sillas de ruedas y elementos ortopédicos, las que se comercializan entre los socios a un menor precio que en el mercado.

Se observa además la incorporación de modernos canales de promoción de empresarios mediante paginas Web en el sistema de Internet, Gilberto Quinelen P. (recuperación de piezas metálicas y reconstructora de chippeadoras), Agrocamping Chilico, Hugo Flores Chilico (óptica y joyería), Dulces y conservas Las Aldeanas, Isaías Quiñelen Valdebenito (ventas de maderas elaboradas).

Además, en la comuna opera hace aproximadamente 10 años la fabrica artesanal de licores en el sector rural de Diuquín, procesando aproximadamente 35 ha de viña, produciendo vino tinto, chacoli, licor café, amareto, granadina, menta crema de casis y vinagre que se comercializan a minoristas de Puerto Montt y Viña del Mar, principalmente.

Principales problemas y demandas del sector.

En general las empresas del sector manufacturero, específicamente aquellas ligadas al rubro metalmecánico, se caracterizan por carecer de asistencia técnica y escaso uso de instrumentos de apoyo estatales a la empresa, como por ejemplo franquicia tributaria del SENCE y bajo acceso al mercado financiero. Por otra parte, estas empresas presentan un alto índice de la empresa CMPC.

Por otra parte destaca la falta capacidad emprendedora para generar nuevos negocios aprovechando los recursos y conocimientos existentes. Esto puede estar de alguna manera, ligado a la falta información de los instrumentos de apoyo a las MYPES (CORFO, FAT)

En relación a las empresas de carpintería y mueblería existe una escasa especialización del rubro y este se concentra en un solo mercado. En definitiva es de suma urgencia la creación de un organismo que informe y oriente a las pequeñas y medianas empresas ya sea en asistencia técnica, desarrollo de actividades alternativas y beneficios y subsidios estatales.