

## **2.- EL SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS.**

### **2.1. Principales actividades.**

#### **2.1.1.- Comercio**

En la comuna, el comercio se concentra en la avenida Balmaceda entre las calles San Martín y Alessandri. Esta actividad se caracteriza por poseer una oferta amplia y variada de bienes y servicios, comparado con comunas como San Rosendo y Yumbel. Sin embargo, dada la cercanía con Los Angeles; la población percibe en el comercio poca variedad y precios altos, por lo que manifiestan su preferencia por el comercio de la capital provincial y regional, especialmente en electrodomésticos, muebles para el hogar y vestuario. (Ver mapa N°14)

En cuanto a organización, los comerciantes se encuentran formalmente constituidos como Cámara de Comercio, sin embargo dicha organización requiere del apoyo del municipio para potenciar sus actividades y funcionamiento.

El actual funcionamiento del tren que une las ciudades de Laja y Concepción, y la inauguración en este año de otro supermercado Líder en Concepción ha tenido como efecto, motivar a la comunidad lajina a realizar compras en el citado local, considerando ciertos factores, tales como; la llegada directa a la entrada del supermercado, precios más bajos, ofertas especiales y más variedad, etc.

Otro factor que ha incidido en la depresión de este sector en los últimos años, es la disminución y el traslado de personal de CMPC fuera de la comuna.

Finalmente, la construcción del Puente Huaqui y pavimentación ruta Laja - Millantú, facilitará el acceso más expedito y en menor tiempo a la ciudad de Los Angeles, lo que posiblemente sumará otro impacto negativo al comercio local, ya que la población de Laja tendería preferir la oferta de comercio y servicios de Los Ángeles.

#### **Vega y feria libre.**

La vega de Laja esta conformada por 30 puestos techados y cerrados, instalándose hace aproximadamente ocho años en la calle Arturo Prat a una cuadra del centro comercial de la comuna. Actualmente funcionan 15 puestos todos los días de la semana.

Los días martes y viernes se instala otra vega, en un sitio contiguo, con comerciantes de otros lugares, como de Talca y Yumbel, generando competencia y guerra de precios, lo que obliga a los comerciantes de Laja a trasladarse y competir de igual a igual con los de afuera.

Los mismos comerciantes de afuera surten a la vega local de frutas y verduras. Cabe destacar que llegan proveedores de Nacimiento y Santa Juana atravesando el río Bío Bío en bote para comercializar sus productos en la vega de Laja.

### **2.1.2.- Servicios.**

#### **Bancos.**

Existen oficinas de los bancos Banco Estado, Santander, BICE y una plaza de pago del banco BHIF. La oficina del Banco BICE es una caja auxiliar ubicada en el recinto de la Celulosa orientada a los empleados y contratistas de la planta, y el público en general.

#### **Transporte.**

El rubro ha perdido presencia en la comuna, existían sindicatos y asociaciones de transporte, prestadores de servicio a la empresa celulosa. En la actualidad se identifican las empresas SOTRASER y Jorquera que prestan el servicio de transporte de celulosa y papel, subcontratando a pequeños transportistas locales.

Antiguamente la agrupación de transportistas, estaba más organizada. Fueron perdiendo competitividad, dado que no renovaron sus maquinas de acuerdo a lo que exigía la fabrica Celulosa, sustituido por la empresa de transporte indicadas anteriormente cuyos dueños no son de la comuna.

### **2.3.- Principales problemas y demandas del sector.**

Entre los principales problemas del sector comercio destaca, en primer lugar, que la demanda esta constituida por la población de la comuna y de comunas vecinas como San Rosendo, cuyo nivel de consumo, depende principalmente del nivel de ingreso disponible, el que ha estado restringido por los altos niveles de desempleo observado en las ultima décadas a la fecha.

Por otra parte, los precios que rigen en este sector son relativamente altos comparados con los de Los Angeles y Concepción, los que representan una fuerte competencia. Este nivel de competencia, restringe la entrada al sector de nuevas empresas en el comercio de la comuna, lo que impide la realización de inversiones e instalación de negocios de mayor escala.